



Plan d'actions pour WISTA France pour les 3 ans 2024-2027

Mission et objectifs de WISTA International :

WISTA France est l'association française du réseau international Women's International Shipping & Trading Association.

WISTA est une organisation internationale dynamique et engagée qui promeut la place des femmes occupant des postes à responsabilités dans les entreprises de transport maritime et de métiers connexes.

WISTA International est membre consultatif à l'OMI et réalise en partenariat de l'OMI de nombreuses actions en faveur de l'égalité professionnelle, de la mixité, et la diversité.

Site internet : <https://wistainternational.com/>

WISTA France :

WISTA France est l'une des 59 associations nationales du réseau international WISTA qui compte au total 5100 adhérentes. Fondée en 2004, WISTA France rayonne à partir de plusieurs antennes sur le territoire national à Paris, Marseille, Le Havre, Brest, Nantes St Nazaire, Dunkerque et Bordeaux.

WISTA France compte 160 adhérentes représentatives des différentes activités liées au monde maritime. Elles sont basées en France métropolitaine et ultramarine, et représentant les secteurs privé ou public: transport maritime, port de commerce, droit maritime, financement, assurance, logistique, industrie navale civile et militaire, marine nationale, énergies marines renouvelables, centres de formation, pôles mer, clusters nationaux et régionaux, ...

Fonctionnement

WISTA France est gérée au niveau national par un bureau composé de 5 personnes élues, bénévoles. Le 4 mars 2024, ont été élues pour un mandat de 3 ans :

- La Présidente, Marie-Noëlle Tiné-Dyèvre, Directrice adjointe du Cluster Maritime Français
- La Secrétaire Générale, Pascale Mesnil, Secrétaire générale de la Chambre arbitrale maritime de Paris
- La trésorière, Leila Esnard, avocate associée au cabinet Lewis & Co AARPI
- Les deux secrétaires générales adjointes : Claire Merlin, Directrice générale du Port de Strasbourg, et Corinne Copin, fondatrice et médiatrice scientifique d'Océan & Co.

En région, les antennes de WISTA sont pilotées en concertation avec le bureau national, pour :

- **Marseille** - Sud par : Elodie Bardin, Chef du Service Formation et Développement des Compétences du Grand Port Maritime de Marseille.

- **Le Havre – Normandie** par : Gaëlle Hardy, responsable de la Fondation de l'ENSM, et Marie Scibox, dirigeante de la société CERES
- **Nantes St Nazaire** par : Camille Valéro, Chargée d'études pôle juridique chez ISEMAR, Carole Pavaut fondatrice et présidente de la société PCA Strategy
- **Brest** par Bénédicte Ezvan, Chargée de mission domaine « Littoral et Environnement marin » au Pôle mer Atlantique.

Deux nouvelles antennes ouvrent en 2024 :

- Dunkerque par : Isabelle Devinne, responsable de la promotion du Grand Port Maritime
- Bordeaux par Florence Bezy, dirigeante de Surlesflots.com.

Objectifs de WISTA France :

Soutenu par les acteurs publics et privés, WISTA France promeut la place et le rôle des femmes depuis 2004 afin de renforcer la mixité Femmes-Hommes, gage de performance, d'équilibre, d'attractivité, de développement durable et responsable des secteurs du maritime français.

1. Continuer à promouvoir la place des femmes, à les rassembler, à les accompagner et les soutenir dans leur développement professionnel
2. Encourager la mixité Femmes-Hommes dans les entreprises dans les secteurs du maritime
3. Apporter une solution aux instances de gouvernance des entreprises publiques et privées qui veulent se féminiser, à travers le cercle FAM
4. WISTA France contribue à faire découvrir les métiers du maritime occupés par des femmes, auprès des jeunes filles.

Pour réaliser ces objectifs, de multiples actions sont en cours :

- **Mises en avant des membres de WISTA, femmes d'exception, femmes inspirantes, rôles modèles :**
 - Nomination de deux membres d'honneur, Christine Cabau-Woehrel, Directrice des actifs de CMA CGM et Sabine Roux de Bézieux, Présidente de la Fondation de la Mer. Elles soutiendront la promotion des femmes et de la mixité dans la filière maritime.
 - Réalisation de podcasts « Les Etoiles de mer », interviews réalisées par la journaliste Nathalie Bureau du Colombier, membre de WISTA, pour donner la parole à des femmes rôles modèles pour inspirer, faire connaître les métiers et les parcours des membres, et donner envie aux jeunes filles de s'orienter vers le maritime. 6 podcasts ont déjà été diffusés depuis mars, et au moins un par mois est prévu jusqu'à fin 2024, année des 20 ans de WISTA France.
 - Contribuer à l'organisation et organiser des conférences et tables-rondes pour promouvoir l'expertise des membres, leur donner la parole afin qu'elles partagent leurs expériences et visions, comme par exemple : Conférence WISTA, Femmes Puissantes – « Regards croisés sur l'exploration des fonds marins », avec 3 intervenantes, une organisatrice et une animatrice, membres de WISTA au Havre, le 13 juin à l'ENSM au Havre

- Contribuer à la réalisation de campagne de promotion des femmes dans le maritime par l'association La Touline « la mer se décline au féminin » V1 : 17 portraits de femmes en poste au port de Brest et V2 : 17 portraits de femmes en poste sur la place maritime et portuaire de Marseille, expositions sur place au port et/ou dans les centres de promotion des métiers. Soutien aussi aux campagnes de lutte contre les clichés.
- **Promouvoir le Cercle Femmes Administratrices du Maritime (FAM) et ses membres auprès des instances de gouvernance des entreprises publiques et privées de la filière maritime :**
 - Réalisation et harmonisation d'une fiche présentant ce que chacune, à travers son parcours, ses expériences, ses compétences peut apporter à un conseil d'administration
 - Partage d'expériences et conseils des membres administratrices expérimentées pour accompagner les membres n'ayant pas encore de mandat
 - Etude sur la composition des conseils de surveillance d'une centaine d'entreprises du maritime
 - Plusieurs membres ont souhaité suivre des formations adaptées pour devenir administratrices
 - Réflexion en cours sur la meilleure approche des conseils de surveillance
- **Organisation des 1ers Trophées des Meilleures actions en faveur de la mixité dans le secteur maritime et portuaire en partenariat avec les acteurs privés et publics :** Armateurs de France, GICAN, SOGENA, Union des Ports de France, France Renouvelables, la DGAMPA, et la DGITM. WISTA France veut soutenir, valoriser et récompenser les entreprises qui s'engagent et innovent dans les actions en faveur de la mixité professionnelle Femmes-Hommes.
- **Organisation de la grande soirée de célébration de l'anniversaire des 20 ans de l'association,** rassemblant les membres et les partenaires publics et privés de WISTA France, le jeudi 26 septembre à Paris. Première partie de soirée dédiée à la remise des prix aux lauréats des Trophées, suivie d'une soirée de célébration de l'anniversaire.
- **Poursuivre le développement du réseau en s'appuyant sur les responsables et les membres des antennes de WISTA France à Paris et en région : Marseille, Nantes St Nazaire, Brest, Le Havre, Bordeaux, Dunkerque, Strasbourg :**
 - Les antennes en région sont encouragées à organiser leurs propres programmes d'actions, en coordination avec le bureau, et en lien avec les objectifs et missions de WISTA France, comme par exemple des rencontres entre les membres pour mieux se connaître, partager leurs expertises, expériences et compétences, renforcer les liens et se constituer un réseau business.
 - Favoriser les visites professionnelles de sites portuaires, navires, chantiers navals, industriels, qui permettent d'apprendre et comprendre les enjeux et les défis auxquels chacune doit faire face, de faire connaître les expertises des membres auprès des dirigeants rencontrés, et de renforcer les liens entre les membres.
- **Proposer aux membres de nouvelles formations pour progresser et monter en compétences dans leur vie professionnelle** comme par exemples des séances en petits groupes pour les initier à l'art oratoire avec un coach spécialisé, ou des webinaires thématiques avec une coach certifiée.
- **Soutenir les membres en cas de besoin et faire vivre l'esprit de solidarité de WISTA**

Ce plan sera amené à évoluer au fur et à mesure des actions menées d'ici 2027.